

# Oppepper van en voor ondernemers



# Ondernemers peppen passanten op

door Maarten van de Rakt

**B**ij Boost in Nieuwkuijk en Spieringhs in Esbeek hebben ze het helemaal gehad met alle negatieve verhalen in de media over de kwijnende economie. Ze besloten een oppeppende boodschap de wereld in te sturen.

„De publiciteit is alleen maar deprimerend. Natuurlijk is de crisis voor niemand leuk. Maar je moet je niet ziek laten maken”, zegt Huub Spieringhs. „De remedie is gewoon met goede zin opstaan.” De directeur van Spieringhs Beletteringen gebruikt woorden als harder lopen, de schouders eronder, scherpere offertes en gas erop. Dat doet zijn bedrijf met twintig man in dienst ook om dezelfde omzet te behalen. Hij besloot zijn boodschap met een passende tekst omhoog te hijsen op zijn brandweervagen.

Ook bij Boost bestrijden ze het negatieve sentiment. Dus zien de 60.000 automobilisten die elke dag langsrazen op de A59 de directeur zelf in op een enorm spandoek. „We vinden het om twee redenen een gepaste actie”, verklaart directeur Otto Uijtewaal. „Allereerst omdat wij met hard werken gewoon weer dertig procent groeien, net als vorig jaar. En ten tweede, Boost verdient als marketingbureau en media-exploitant zijn brood met communicatie. En adelplicht.” Uijtewaal hoopt dat voorbijgangers ‘positieve energie’ putten uit zijn boodschap. „En dat zij bereid zijn in hun werk een flinke stap extra te zetten. Daar schieten we met elkaar veel meer mee op.”

» Spieringhs takelde in Esbeek deze spreuk omhoog.

Foto Marie-Thérèse Kierkels/PVE

