

Spieringhs Beletteringen bekroond met de Sign & Display Trophee '94

Spieringhs Beletteringen uit Lage Mierde is tijdens de vakbeurs Sign Benelux '94 bekroond met de Sign & Display Trophee '94. De prijs werd door Sign & Display, het vakblad voor producenten en gebruikers van visuele communicatiemiddelen, uitgelooft voor de best gedecoreerde bedrijfsauto van een signbedrijf. Jury-voorzitter Leonie van Bladel, kandidaat voor het Europees parlement, overhandigde de prijs in de Koninklijke Jaarbeurs te Utrecht aan Huub Spieringhs. De winnaar kreeg naast de Trophee een reis voor twee personen naar Parijs aangeboden.



Bedrijven die zich bezig houden met de belettering van auto's, de produktie van displays, lichtreclame, buitenreclame, bewegwijzering, winkelinrichting en standbouw helpen andere bedrijven communiceren. Maar hoe communiceren ze zelf? Om hier achter te komen nodigde Sign & Display alle bedrijven die op enigerlei wijze betrokken zijn bij visuele communicatie uit een foto van hun bedrijfsauto in te sturen. De auto werd als meetpunt gekozen omdat dit het meest representatieve, meest zichtbare bedrijfs onderdeel is en omdat ieder bedrijf, van lichtreclameproducent tot display-adviseur, een auto heeft. Naast voorzitter Leonie van Bladel maakten redacteur

Ewald Smits van Misset's Zakenblad Bizz en reclamemaler Klaartje Bruijn van Bont & Bruijn deel uit van de jury. De inzendingen werden beoordeeld op creativiteit, communicatiewaarde en representativiteit. De auto van Spieringhs Beletteringen werd door de jury vooral gewaardeerd door de subtiel vormgeving met mat-zwarte letters op glans-zwarte lak. De tweede prijs was voor HDV Reklame uit Amsterdam. Representativiteit en communicatie noemde de jury als sterkste punten van deze bedrijfsauto. Speelse vormgeving met een duidelijke relatie met de aard van de werkzaamheden van het bedrijf leverden ASM Lettershop uit Hasselt (België) een derde prijs op.