

Ondernemer roept op tot positieve benadering crisis

Esbekenaar gaat strijd tegen 'negativiteit' aan met grote reclamezuil.

door onze correspondent

Nelly Wouters-Hamers

ESBEEK - 'Het is pas crisis als er geen water meer is om bij de wijn te doen.' Zo luidt de boodschap op een reclamezuil bij bedrijven-terrein De Mierbeek in Esbeek. Huub Spieringhs (48) uit Esbeek, eigenaar van Spieringhs Beletteringen, is er verantwoordelijk voor. „De gemeente is niet blij met de zuil, maar hij staat er nog steeds.” Spieringhs is de negativiteit over de crisis spuugzat. „Ik stoer me eraan. Dagelijks worden we doodgegooid met slechte berichten. Van daar deze boodschap. Ik moet eerlijk zeggen, hij is niet van mezelf.” De Esbeekse ondernemer weet dat het economisch geen gemakkelijke tijd is. „Ik geloof dat wel, maar laten we het eens wat positiever benaderen en er wat meer moeite voor doen. Als ondernemers, consumenten en werknemers water bij de wijn doen en niet het onderste uit de kan vragen, komen we een heel eind.”

Spieringhs heeft de kreet niet zelf bedacht, maar wel zelf geplaatst.

foto Marie-Thérèse Kierkels/PVE

